

**IL PANIERE DI S. AMBROGIO. PIANO STRATEGICO PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI E ZOOTECNICI DEL TERRITORIO TRAMITE FILIERE DI “PICCOLA DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA” PRESSO IL MERCATO SANT’AMBROGIO DI FIRENZE.**

<b>Area geografica</b>	<b>Europa</b>
<b>Paese</b>	<b>Italia</b>
<b>Località di intervento</b>	<b>Firenze e area metropolitana</b>
<b>Titolo</b>	<b>Il Paniere di S. Ambrogio. Piano strategico per la valorizzazione dei prodotti agricoli e zootecnici del territorio tramite filiere di “piccola distribuzione organizzata” presso il mercato Sant’Ambrogio di Firenze.</b>
<b>Obiettivi del progetto</b>	<p>Il Paniere di S. Ambrogio è un intervento di ricerca/azione che si propone di valorizzare il ruolo dei mercati storici della città di Firenze, e del mercato di S. Ambrogio nello specifico, come luoghi elettivi per la commercializzazione di prodotti di qualità del territorio, promuovendo la creazione di valore aggiunto economico, sociale e ambientale e intercettando i cambiamenti degli stili e delle preferenze di consumo alimentare. Attraverso il coinvolgimento di una vasta rete di soggetti pubblici e privati del territorio (Comune di Firenze, aziende agricole e zootecniche, esercenti del mercato, realtà associative e cittadinanza) il progetto ha visto la realizzazione di un’analisi della domanda e dell’offerta di prodotti a km0 potenzialmente commercializzabili presso il mercato e l’organizzazione di focus group destinati a condividere linee e strategie di sviluppo dei mercati storici attraverso la valorizzazione dei prodotti del territorio.</p>
<b>Durata</b>	10 mesi (2017)
<b>Finanziamento</b>	<b>50.000 Euro</b>
<b>Soggetto finanziatore</b>	<b>Regione Toscana</b>
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Az. agr. Le Roncacce</li> <li>• M74 Società Cooperativa Agricolo Forestale</li> <li>• Consorzio Esercenti Mercato Sant’Ambrogio Scrl</li> <li>• Aziende agricole e zootecniche del territorio</li> </ul>